



Sähköautoillen.fi

Loppuraportti

Arjen älykäs sähköautoilu -hankkeen tuloksista

21.6.2022

ARJEN ÄLYKÄS SÄHKÖAUTOILU -HANKE

Arjen älykäs sähköautoilu -hanke ja miten siitä syntyi sahkoautoillen.fi

SISÄLTÖ

1. Arjen älykäs sähköautoilu -hanke lyhyesti
 2. Hankkeen aikana toteutetut toimenpiteet
 3. Keskeiset huomiot ja nostot ensimmäisistä tuloksista
 4. Hankkeen jatkuvuus
 5. Kertyneet lopulliset kustannukset
-



1 Arjen älykäs sähköautoilu -hanke lyhyesti

Mitä tavoittelimme?

ARJEN ÄLYKÄS SÄHKÖAUTOILU –HANKE LYHYESTI

Hankkeen tavoitteena oli helposti ymmärrettävän viestinnän keinoin alentaa sähköautoiluun siirtymisen kynnyksiä

Arjen älykäs sähköautoilu -hankkeen tavoitteeksi asetettiin syksyllä 2021 alentaa sähköautoiluun siirtymisen kynnyksiä ja poistaa siihen liittyviä virheellisiä käsityksiä ja ennakkoluuloja. Keinoiksi näihin tavoitteisiin pääsemiseksi asetettiin kansantajuisen kohderyhmälähtöisen aineiston laatiminen ja markkinointiviestintä.

Hanke on työskennellyt suunnitellusti kohti tavoitetta kolmen työpaketin muodossa: *Sähköautoilu ja lataaminen arjessa, Sähköinen työsuhteautoilu ja Latauspisteet taloyhtiöihin*. Työpakettien sisältö on muodostunut suunnitellusti taustaselvityksistä, asiantuntijapaneeleista ja viestinnän valmistelusta sekä tulosten viestinnästä ja seurannasta. Hankkeen taustoittavassa kyselyssä taloyhtiöt, työsuhteautoilun päättäjät ja kuluttajat kertoivat hakevansa tietoa sähköautoilusta ennen kaikkea verkosta, mistä johtuen hankkeessa päädyttiin luomaan oma verkkosivu Sähköautoillen.fi -tiedon levittämiseen.

Osaltaan hankkeen tuloksia on vielä liian varhaista arvioida, sillä viestinnän tuloksellisuus on havaittavissa vasta pitkällä aikavälillä. Hanke ja uusi sähköautoillen.fi -sivusto ovat kuitenkin jo hankkeen aikana ja sen julkaisemisen jälkeen näkyneet mm. useassa mediassa, kuten Kauppalehti, Moottori, Ilta-Sanomissa sekä hankkeen yli 30 osallistujaorganisaation omassa viestinnässä. Hankkeen viestintä jatkuu aktiivisesti myös tämän loppuraportin jättämisen jälkeen. Hankkeelle on suunniteltu jatkuvia viestinnän toimenpiteitä syksyn 2022 ajaksi.

Hankkeen asiantuntijaosuutta on johtanut sovitusti Korkia Consulting Oy. Viestinnästä vastaavana on toiminut Motiva Services Oy. Yhteensä hankkeen toteutukseen on osallistunut yli 30 organisaatiota.



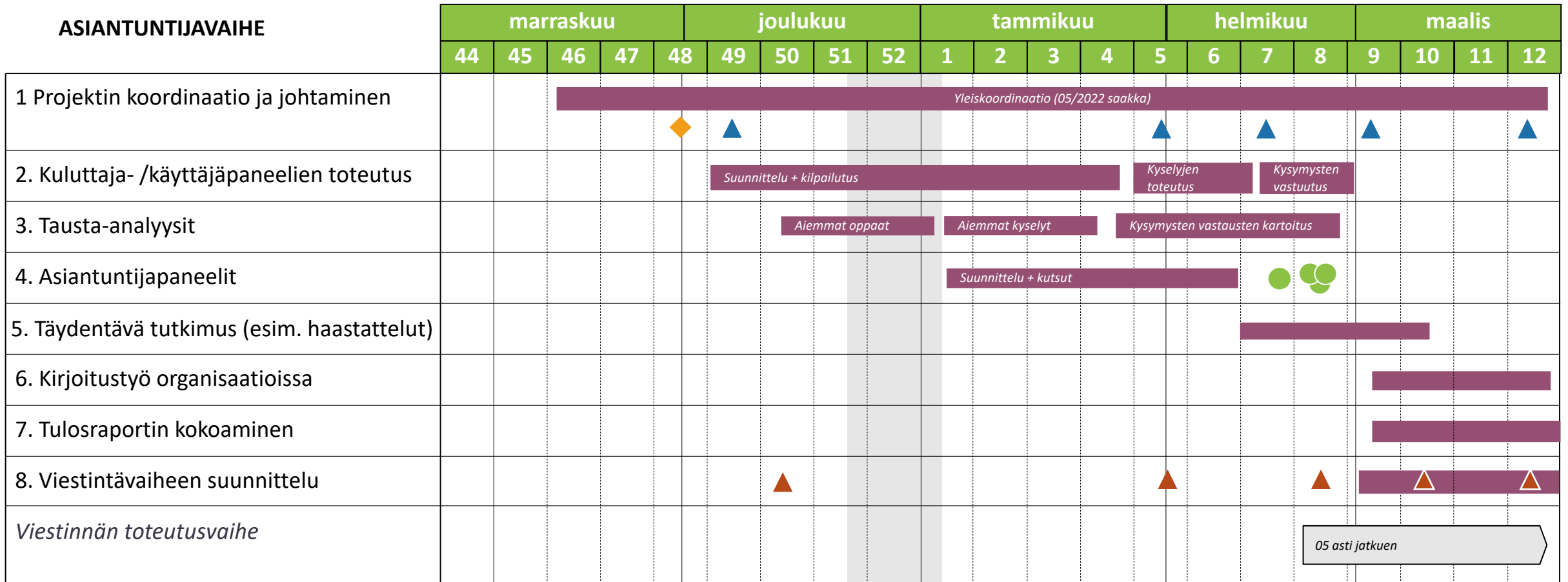
2 Hankkeen aikana toteutetut toimenpiteet

Hankkeen eteneminen



HANKKEEN AIKANA TOTEUTETUT TOIMENPITEET

Hankkeen toteutussuunnitelma noudatti alkuperäistä suunnitelmaa. Aikataulua jouduttiin kuitenkin venyttämään johtuen yli 30 toimijan välisen konsortiosopimuksen solmimisen viemästä ajasta.



Joululomat

- Koko työryhmän yhteinen palaveri
- Asiantuntija-paneeli
- Ohjausryhmän kokous
- Viestintäryhmän kokous

Lyhyesti hankkeen toimenpiteistä:



Taustoittavat analyysit:

- Aiempien kyselytutkimusten analyysi
- Aiempien sähköautoilusta kertovien hankkeiden ja viestintäaineistojen analyysi



3 taustoittavaa kohderyhmän kyselyä:

- Kuluttajat (+500 vastausta)
- Taloyhtiöpäättäjät (n. 50 vastausta)
- Työsuhdeautoilun päättäjät (n. 50 vastausta)



4 asiantuntijapaneelia tuotoksen suunnitteluun:

- Julkinen lataaminen
- Ladattavan ajoneuvon hankinta ja käyttö
- Taloyhtiölataaminen
- Työsuhdeautoilu



Asiantuntijavastausten kokoaminen:

- Täydentävät haastattelut käyttäjäryhmille
- Täydentävät asiantuntijahaastattelut
- Asiantuntijoiden kirjoitustyö

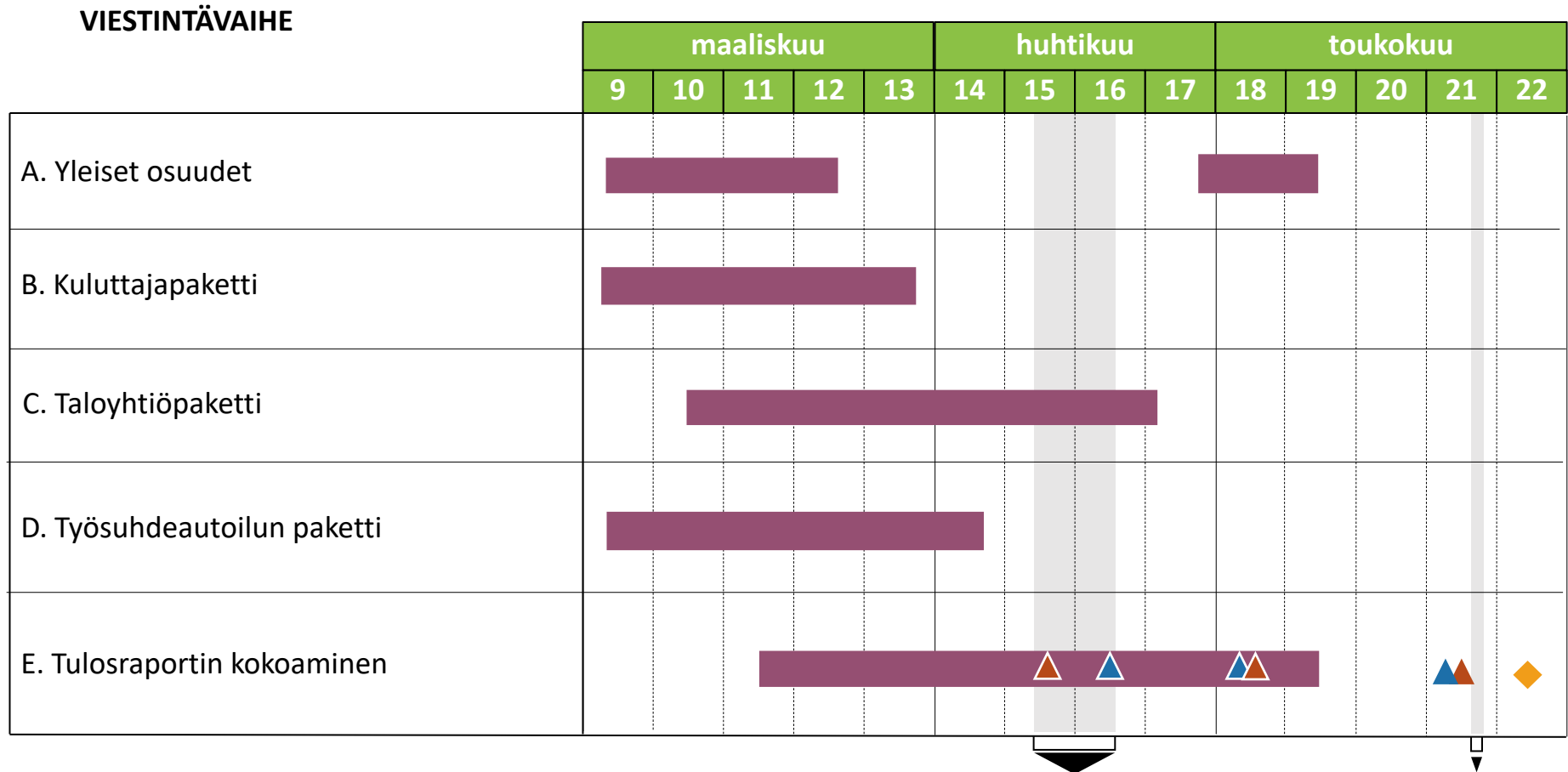
Alustavasta suunnitelmasta poikenneet kohdat:

- Aikataulun osalta päivityksiä, mutta itse hankkeen kaikki kokonaisuudet käsitelty.
- Hankkeen aikana ei ole vielä ratkaistu Sähköautoillen.fi -sivuston tulevaisuuden päivityksen muotoa. Hankkeen aikana on kuitenkin kuvattu ”pääpiirteittäin” vaihtoehtoiset toimintamallit (ks. tämän raportin kohta 5). Toimintamallin ratkaisemiseksi on sovittu erillinen tapaaminen ja päätöskokous alkusyksyyn 2022.
- Hankkeeseen ilmoittautunut konsortion jäsen Sähköautoilijat ry jättäytyi pois hankkeesta jo sen alkuvaiheessa johtuen yhdistyksen omasta strategian muutoksesta.
- Hankkeen näkyvyys toi hankkeeseen mukaan useita uusia sidosryhmiä, jotka ovat toimineet varsinaisen konsortion kumppanina. Mm. Kamux & Verohallinto toimivat tiedontuotannon tukena; Autoliitto, Helsingin kaupunki ja Espoon kaupunki ovat olleet kiinnostuneita hankkeen tulosten hyödyntämisestä omassa viestinnässään; ja keskusteluja käyty myös mm. Bonden, Liikenneturvallisuuden, Autoliiton, Comselin ja Grano Dieselin kanssa.



HANKKEEN AIKANA TOTEUTETUT TOIMENPITEET

Kokonaisuudet valmistuivat maalis-toukokuun aikana. Toukokuu ja kesäkuu on siten pitkälti käytetty aineistojen viemiseksi verkkosivuston muotoon ja valmisteleviin viestintätoimenpiteisiin.



- Alustava viestintäsuunnitelma valmistui maalis-huhtikuun vaihteessa.
- VIESTINTÄVAIHEEN TOIMENPITEITÄ TOUKO-KESÄKUUSSA:**
- Verkkosivuston rakentaminen
 - Viestinnän videoiden valmistelemine
 - Graafisten tiivistelmäaineistojen valmistelemine
 - Toimittajalanseerauksen valmistelemine ja tiedottamine
 - Materiaalipankki
 - Hankekonsortion toimenpiteiden suunnittelu ja valmistelemine

◆ Koko työryhmän yhteinen palaveri
▲ Ohjausryhmän kokous
◆ Työryhmän tiedottamine
▲ Viestintäryhmän kokous

Pääsiäislomat

Helatorstai

TUORETTA TIETOA SÄHKÖAUTOILUSTA

Sähköautoillen.fi





Esimerkkejä videoista:

Arjen älykäs sähköautoilu – sähköautoillen.fi -soittolista

<https://youtube.com/motivaoy>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLuL-39IvwLdt5hi7Q16EVaNkSxZEy96xP>

Asiantuntijatietoa sähköautoilusta kansantajuisesti kuluttajille, taloyhtiöille ja työnantajille.

Arjen älykäs sähköautoilu

Miksi sähköautoilusta kannattaa?

Sähköauto on hyvä valinta omaksi ajoneuvoksi, latausmahdollisuus kotona ja päivittäiset ajomatkat työssänsä. Ladattavan auton käyttökustannus laskemallaan on huomattavasti alhaisempi kuin polttoainemaksut.

Sähköautoilusta tulee kuitenkin ottaa huomioon talousasiat. Auton ostaminen ei ole yhtä nopeaa kuin bensareitti, ja polttoaineen hankinta on vieläkin kalliimpaa.

Sähköautojen suosio kasvaa

Sähköautojen suosio on kasvanut voimakkaasti, ja ennustetaan, että niiden osuus kaikista myydyistä autoista on jatkuvasti kasvussa. Sähköautojen suosittavuus liittyy ympäristö- ja talousnäkökohtiin.

Sähköautoista ei synny polttoainemaksuja, kerosiini- tai dieselmaksuja. Käyttökustannukset ovat huomattavasti alhaisempia kuin polttoainemaksuilla, joten sähköauto on paljon edullisempi ajoneuvo.

Sähköautojen mallivalikoima nopeasti

Tutustu sähköautoiluun



SÄHKÖAUTON VALINTA

Mietä, millainen ladattava auto sinulle sopii? Kuinka paljon sähköauto ja sen lataaminen maksavat? Missä sähköauton hankinta käytettävissä?



SÄHKÖAUTON TEKNIikka JA AKKU

Millasta sähköautosta on ajaa? Kuinka kauan auton akku kestä? Mitä teknisiä asioita pitää tietää?



LATAUSPisteET TALoyHTIÖIHIN

Sähköautoilun yleistessä taloyhtiöiden parkkipaikoille asennetaan latauspisteitä. Tutustu, miten latauspisteiden hankinta kannattaa toteuttaa.



LATAUSPisteiden HANKINTA

Auto-osaajien ja sähköautojen latausjärjestelmän toteutuksessa kannattaa huomioida asukkaiden tarpeet ja näkökulmat. Kutsu asukkaat mukaan suunnittelemaan.



LATAUSPisteHANKkeen TOTEUTUS

Auto-osaajien osuudella toteutettu sähköauton latausjärjestelmä kannattaa suunnitella ja toteuttaa huolellisesti. Tärkeää on myös huomioida asukkaat.



KOTILATAUKSEEN LIITTYVÄ TEKNIikka TUTUksi

Tällä sivulla käsitellään kotilatauslaitteiden teknikkään liittyviä asioita, kuten taloyhtiön sähköjärjestelmää, tarvittavaa lataustehoä, sähkösuojaa ja muita asioita.



TYÖYHDEYSHÄNKEET JA ARISTOVASTUUKSI

Työyhteisöissä sähköautot ovat tärkeä osa ympäristövastuuta ja konkreettinen tapa toteuttaa sitä.



YMPÄRISTÖ JA KIERTÄTYS

Autoilusta syntyy aina ympäristövaikutuksia, sähköautoissa vaikutukset pienenevät tuotantoon ja vähemmän käyttöön. Kiertätyksestä on aina huolehdittava.



SÄHKÖAUTOLUN ABC

Pieni sanakirja ladattavista autoista, teknikoista ja latauksesta.



TEKIJÄT JA MATERIAALIT

Sähköautoillen.fi-tietoisuus on yli 30 asiantuntijaorganisaation yhteistyön tulosta.

Nostoja hankkeen verkkosivuilta

Materiaalipaketti vapaaseen viestintäkäyttöön:

Sähköautoillen.fi –viestintämateriaalit:

<https://www.motiva.fi/ajankohtaista/julkaisut/liikenne/>

https://www.motiva.fi/ajankohtaista/julkaisut/liikenne/sahkoautoillen.fi_-_viestintamateriaalit.10750.shtml

3 Keskeiset huomiot ja nostot ensimmäisistä tuloksista

Asiantuntijavaiheen keskeiset nostot syntyvät erityisesti kuluttajakyselyiden tuloksista, jotka on tiivistetysti seuraavassa. Viestinnän tulosten osalta on vielä liian varhaista kertoa tuloksista. Seuraavassa on kuvattu vasta varhaisia nostoja.

KYSELYTUTKIMUS - AUTOILIJAT

Keskeisiä nostoja kuluttajien sähköautoiluun liittyvistä tietotarpeista

1. LATAAMINEN

Kyselyn perusteella kuluttajat kaipaavat latauksen osalta lisää tietoa erityisesti kotilatauksen järjestämisestä, asennuksista ja kustannuksista, sekä kodin sähköjärjestelmään liittyvistä teknisistä vaatimuksista.

**2. TOIMINTAMATKA PAKKASELLA**

Kuluttajat mainitsivat kyselyssä tietotarpeeksi erityisesti pakkasen vaikutuksen toimintamatkaan. Kyselyn toteuttamisajankohdalla (helmikuu 2022) on todennäköisesti ollut merkitystä pakkasen korostumisessa kuluttajien vastauksissa.

**3. KÄYTTÖKUSTANNUKSET & HINTA**

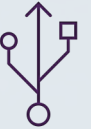
Kuluttajat kaipaavat tietoa sähköautoiluun liittyvistä käyttökustannuksista. Käyttökustannuksista tietoa kaivataan erityisesti lataus- ja huoltokustannuksista, akkujen mahdolliseen vaihtamiseen liittyvistä kustannuksista sekä verotuksesta.

**4. YMPÄRISTÖNÄKÖKULMAT**

Ympäristöasioita koskeva yleinen tietotarve nousi esille laajasti erilaisten kuluttajien joukossa. Erityisesti hiilijalanjälki koko ajoneuvon elinkaaren osalta kiinnosti kyselyn perusteella kuluttajia. Tietoa kaivataan erityisesti siitä, miten sähköauton elinkaaren hiilijalanjälki suhtautuu muihin vaihtoehtoihin.

**5. TEKNOLOGINEN KEHITYS**

Myös sähköautojen teknologia ja sen kehittyminen mietityttivät kuluttajia. Etenkin akkuihin ja akkuteknologioihin liittyvistä asioista halutaan lisää tietoa. Akkujen osalta tietotarpeita ovat erityisesti akkujen kesto ja teknologinen kehitys. Myös akun vaihdon tarpeesta ja vaihdon kustannuksesta kaivataan kuluttajien keskuudessa lisää tietoa.



KYSELYTUTKIMUS - YRITYKSET

Keskeisiä nostoja yritysten ajoneuvopäätäjien sähköautoiluun liittyvistä tietotarpeista

1. LATAUSPISTEET & LATAAMINEN

Selkeästi eniten työsuhdeautopolitiikasta päättäviä tahoja näyttää askarruttavan erilaiset lataukseen liittyvät kysymykset.

Kotilataukseen liittyen esimerkiksi latauspisteen hankinta työntekijälle, kustannukset, korvaukset ja verotus, työntekijän asumismuodon ja työsuhteen päättymisen vaikutukset, sekä latauspisteen käytännön järjestäminen korostuvat vastauksissa.

Työpaikkalatauksen osalta työsuhdeautopolitiikasta päättäviä mietityttävät mm. latauspisteiden riittävyyden arvioiminen ja työpaikan sähköpisteitä koskevat kysymykset.

Yleisesti lataukseen liittyen työsuhdeautopolitiikasta päättäviä askarruttavat myös latausinfrastruktuurin kehitys, latauksen kesto sekä työmatkalataus käytännössä.

2. VEROTUS & ETUPOLITIikka

Erilaiset verotukseen ja etupolitiikkaan liittyvät näkökohdat nousevat latausteeman ohella keskeisiksi työsuhdeautopolitiikasta päättävien vastauksissa. Verotuksen osalta päättäjät ovat kiinnostuneita mm. siitä, mikä on järkevin vaihtoehto verotuksen näkökulmasta ja miten verotus kehittyy tulevaisuudessa.

Lisäksi autoedun arvon muodostuminen kiinnostaa työsuhdeautopolitiikasta päättäviä. Selvennystä haluttaisiin myös vapaan autoedun ja käyttöedun eroista. Myös vähäpäästöisyysalennuksien määrittämisestä kaivataan lisätietoa.

3. LADATTAVAN AJONEUVON KÄYTTÖ

Työntekijät hakevat työntantajilta tietoa myös yleisistä sähköauton ominaisuuksista. Ajoneuvon käytön osalta esimerkiksi toimintamatkojen pituus ja lämpötilan, sekä talviolosuhteiden vaikutus toimintamatkaan näkyvät.

Muita ladattavan auton käyttöön ja toiminnallisuuteen liittyviä kysymyksiä yrityksissä ovat mm. ladattavan auton soveltuvuus painokuorman kuljettamiseen peräkärryllä.

KYSELYTUTKIMUS - TALOYHTIÖT

Keskeisiä nostoja yritysten ajoneuvopäätäjien sähköautoiluun liittyvistä tietotarpeista

1. SÄHKÖVERKON & -TEKNIIKAN SOVELTUVUUS LATAAMISEEN

Ylivoimaisesti tärkein asia, josta taloyhtiöt tarvitsevat lisää tietoa, on kiinteistöjen sähköverkon ja -tekniikan riittävyys sekä soveltuvuus sähköautojen lataukseen.

Taloyhtiöiden kohdalla keskeisiä kysymyksiä sähköverkon- ja tekniikan osalta ovat mm. kiinteistön sähköpääkeskuksen sopivuus, kaapeloinnin toteutustavat, tarvittava liittymä ja kuormanhallinta.

Myös sähkönkulutuksen lisääntymisen vaikutuksista kaivataan enemmän tietoa.

2. KUSTANNUKSET & YHDENVERTAISUUS

Kustannuksiin ja yhdenvertaisuuteen liittyvät asiat näyttäytyvät toiseksi yleisimpänä teemana, mistä taloyhtiöpäätäjät ovat kiinnostuneita saamaan lisää tietoa. Kustannuksissa keskeistä on, miten kustannukset taloyhtiössä jaetaan ja yhdenvertaisuus toteutuu. Ylipäätään siihen, kuka investointi- ja lataustapahtuman taloyhtiöiden kohdalla maksaa, kaivataan selvennystä. Lisäksi tukien saatavuudesta haluttaisiin enemmän tietoa.

3. LATAUSPROJEKTIT KÄYTÄNNÖSSÄ

Latauspisteiden investointiprojekteihin liittyviä kysymyksiä esiintyy jonkin verran. Taloyhtiöiden päättäjiä kiinnostavat mm. projektin yleinen toteutus, projektin haastavuus ja tyypillinen kesto. Käytännön osalta taloyhtiöissä kaivataan lisätietoa siihen, miten latauspisteiden rakentaminen tapahtuu ja minkälaisia dokumentteja tai selvityksiä projektin toteuttamista varten tarvitaan.

4. SÄHKÖAUTOILUN LISÄÄNTYMINEN

Moni taloyhtiö kaipaisi enemmän ymmärrystä siihen, miten paljon sähköautoilun odotetaan lisääntyvän ja miten sähköautokanta tulevaisuudessa kehittyi. Taloyhtiöiden päättäjät kokivat haastavaksi myös sen arvioinnin, milloin ja miten paljon latauspisteitä tarvitaan kiinteistöihin.

4 Hankkeen jatkuvuus

Miten viestinnän jatkuvuus varmistetaan?

1.

VAPAAEHTOISUUTEEN PERUSTUVA YLLÄPITO

MALLIN KUVAUS JA OSA-ALUEET

RAHOITUS

- Sivuston ylläpito toteutetaan hankeosallistujien vapaaehtoisella panoksella, eikä ylläpidolle haeta erillistä rahoitusta.

KOORDINOINTI JA YLLÄPITO

- Ylläpitolvastuu hankkeeseen osallistuneella organisaatiolla (esim. Motiva, Korkia, Sähköinen liikenne ry, Autotuojat- ja teollisuus ry) kiertävällä mallilla = yksi toimija vastuussa ylläpidosta per vuosi. Pääkoordinaattori (esim. Sähköinen liikenne ry) neuvottelee vastuun seuraavalle vuodelle.

ESIMERKKI

- Ylläpidosta kullakin hetkellä vastuussa oleva organisaatio lähettää kerran puolessa vuodessa tarkistuslistan hankkeen osallistujille ja pyytää tarkistamaan, tarvitseeko oma aihealue päivitystä.

MALLIN EDUT

- Ei tarvetta uudella rahoitushakuprosessille ja rahoituksen haulle
- Kiertävässä mallissa koordinoituvastuu pysyy kevyenä per toimija

HUOMIOITAVAT ASIAT

- Hankeosallistujien halukkuus vapaaehtoiseen ylläpitoon
- Päivitystiheyden varmistaminen
- Koordinoituvastuun kuormittavuus suhteessa sitä saataviin hyötyihin

Ajantasaisen tiedon päivittäminen perustuen hankeosallistujien vapaaehtoiseen panokseen

2.

UUDEN HANKERAHOITUKSEN TURVIN TOTEUTETTAVA YLLÄPITO

MALLIN KUVAUS JA OSA-ALUEET

RAHOITUS

- Ylläpitoa varten haetaan kokonaan uutta hankerahoitusta.

KOORDINOINTI JA YLLÄPITO

- Koordinointivastuu 1-2 hankkeeseen osallistuneella organisaatiolla (esim. Motiva, Korkia, Sähköinen liikenne ry, Autotuoajat- ja teollisuus ry)

ESIMERKKI

- Koordinaatiovastuussa oleva organisaatio huolehtii sivuston riittävästä ylläpidosta ja päivityksistä tarkoituksenmukaisella tavalla.
- Eriyisosaamista vaativissa päivityksissä voidaan tehdä esim. haastatteluja asiantuntijoille tai muuta aiheellista, selvästi vaihtoehtoa 1 laajempaa taustaselvitystä

MALLIN EDUT

- Mikäli rahoitus onnistutaan saamaan, on rahoituslähde ns. varma tietylle ajanjaksolle
- Rahoituksen saaminen edellyttää suunnitelmallisempaa ylläpitoa ja tehtyjen toimien raportointia
- Mahdollistaa vapaaehtoisuutta laajemman panoksen

HUOMIOITAVAT ASIAT

- Mistä rahoitusta haetaan?
- Miten rahoituksen hakeminen rahoitetaan?
- Mikä organisaatio vastaa rahoituksen hakemisesta?
- Onko malli pitkäkestoinen ratkaisu huomioiden toistuva uuden rahoituksen tarve?

Ajantasaisen tiedon päivittäminen uuden hankerahoituksen turvin esimerkiksi 1-2 organisaation toimesta.

3.

KAUPALLINEN MALLI: YLLÄPITO & NÄKYVYYS

MALLIN KUVAUS JA OSA-ALUEET

RAHOITUS

- Verkkosivuston ylläpidosta aiheutuvat kustannukset katetaan näkyvyyden tarjoamisella hankkeessa mukana olleille asiantuntijoille
 - A)** Kertaluonteinen maksu: päivitystarpeen mukaan sovittava näkyvyys
 - B)** Vuosimaksu: tarjoaa esim. 1-2 postausta/vuosi/organisaatio

KOORDINOINTI JA YLLÄPITO

- Pääkoordinoituvastuu 1-2 hankkeeseen osallistuneella organisaatiolla (esim. Motiva, Korkia, Sähköinen liikenne ry, Autotuojat- ja teollisuus ry), kustannetaan maksuilla
- Ulkopuolinen markkinointikumppani toteuttamaan käytännön markkinointi- ja päivitystoimenpiteitä, kustannetaan maksuilla

ESIMERKKI

- A) Sähköauton tekniikkaan on tullut muutoksia, joista on syytä päivittää uutta tietoa. Veholta pyydetään päivitys muutoksista ja samassa yhteydessä nostetaan Veho kertomaan päivityksestä uutiskirjeessä ja/tai sosiaalisen median näkyvyydellä (esim. video- tai kuvapostaus somekanavalle).
- B) Hankeosallistujilta pyydetään kerran vuodessa päivitys omaan aihealueeseensa ja nostetaan päivityksen näkyvyyttä uutiskirjeessä ja/tai sosiaalisen median näkyvyydellä.

MALLIN EDUT

- Sähköautoillen.fi brändin vahvempi näkyvyys
- Mahdollisuus saada aikaan elävä sivusto-kokonaisuus erilaisilla kaupalliseen yhteistyöhön perustuvilla toteutuksilla
- Toteuttajana ulkopuolinen markkinointi- ja viestintätoimisto, pääkoordinaattorin työpanosta saadaan vähennettyä
- Hankeosallistujat hyötyvät näkyvyydestä, johon panostetaan ulkopuolisen markkinointiosajaan voimin.

HUOMIOITAVAT ASIAT

- Kaupallistamiseen liittyvät mahdolliset rajoitteet nykyisessä alustassa
- Tiedon neutraliteetin varmistaminen, vaikka myös kaupallista tukiaineistoa
- Kaupallistaminen edellyttää some -kanavien perustamista, sisällöntuotannon kustannukset

Ajantasaisen tiedon päivittäminen hankkeessa mukana olleille asiantuntijatahoille tarjottavalla näkyvyydellä

Kaupallisen mallin mahdollisuudet ja esimerkki hinnoitteluratkaisusta

Havainnollistava esimerkki:

@sahkoautoillen.fi

Kaupallinen yhteistyö

VEHO

Mitkä ovat sähköauton tekniset erot verrattuna polttomoottoriautoon?

Sähköautoillen.fi

The image shows a social media post from the account @sahkoautoillen.fi. It features a woman standing next to a white car. The post includes the text 'Kaupallinen yhteistyö VEHO' and a question in italics: 'Mitkä ovat sähköauton tekniset erot verrattuna polttomoottoriautoon?'. The website 'Sähköautoillen.fi' is mentioned at the bottom.



Esimerkki hinnoitteluratkaisusta

Kustannus esim. 1 000-3 000 €/organisaatio/vuosi riippuen sisällöntuotannon ja näkyvyyden laajuudesta. Näkyvyys voi olla mm:

- Sosiaalisen median päivityksiä Sähköautoillen.fi omille somekanaville (esim. Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Näkyvyys uutiskirjeellä
- Maksettu mainonta Sähköautoillen.fi some -kanavia hyödyntäen

Tuotolla katetaan ulkoisen markkinointikumppanin työpanos ja päivitysten, sekä sisällöntuotannon koordinaatio.

5 Kertyneet lopulliset kustannukset

Yhteenveto kustannuksista



Hankkeen aikana on kerätty seuraava rahoitus ja kertyneet rahalla katettavat kustannukset:

HANKEKOKONAISUUS

- STEK ry:n ulkopuolinen muu rahoitus (alv. 0 %):
 - ABB 2 000 €
 - Aidon 1 000 €
 - ARA 4 032 €
 - Autoalan tiedotuskeskus 10 000 €
 - Ensto 2 000 €
 - Energiategollisuus 2 000 €
 - ITS Finland 2 500 €
 - Kempower 1 000 €
 - Kiinteistöliitto 4 032 €
 - Onninen 1 000 €
 - S-Ryhmä 2 000 €
 - Virta 2 000 €
 - Wapice 2 000 €
- **Yhteensä:**
 - 35 564 € (alv. 0 %)
 - 44 099 € (sis. alv. 24 %)
- **Kertyneet kustannukset, yhteensä 144 099 € (sis. alv 24 %):**
 - Hankkeen operatiivinen johtaminen ja fasilitointi, Korkia Consulting Oy 50 840 € (sis. alv 24 %)
 - Hankkeen viestinnän johtaminen ja toteutus, Motiva Services Oy 24 800 € (sis. alv 24 %)
 - Viestinnän materiaalit ja palveluostot, 41 994 € (sis. alv 24 %)
 - Videot 24 800 €
 - Graafiset aineistot 3 472 €
 - Somemarkkinointi 1 860 €
 - Kuvien ostot kuvapankista 496 €
 - Videoiden esiintyjien palkkiot 620 €
 - Syksyn markkinointikampanjasta sovittua:
 - Google-näkyvyys 4 340 €
 - Somemarkkinointi 2 686,6 €
 - Videoiden teaser-versiot 3 720 €
 - Kolmen käyttäjäpaneelin osto Taloustutkimus Oy, 16 814,4 € (sis. alv 24 %)
 - Muut asiantuntijapalkkiot, 9 650 € (sis. alv 24 %)
 - Raecom Oy 6 000 € (sis. alv 24 %)
 - Tmi Vesa Linja-aho 3 650 € (sis. alv 24 %)